

CARTA CONVITE N.º 002/2026

Assunto: Proposta com orçamento para trabalho de facilitação em educomunicação.

Anexo: Termo de Referência (TDR).

Data: 06 a 10 de abril de 2026.

Pelo presente, solicitamos a V. Sa. que nos seja enviada uma proposta técnica com orçamento relativa à prestação de serviço de designer gráfico para elaboração de identidade visual para o Fórum Popular Socioambiental de Mato Grosso (FORMAD) por meio da instituição âncora, o Instituto Caracol (ICaracol). Os documentos solicitados no Termo de Referência (TDR) a seguir deverão ser encaminhados até as 18h (horário de Mato Grosso), do dia *10 de abril de 2026*, conforme descrito nesta carta convite.

01. CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Poderão participar do referido certame profissionais habilitados (pessoas jurídicas) para atuação em designer gráfico, com experiência comprovada por meio de portfólio de no mínimo 3 (três) anos.

02. DA PROPOSTA DE SERVIÇO DE TERCEIRO-PESSOA JURÍDICA

A proposta deverá ser entregue via e-mail para o Instituto Caracol institutocaracol.ic@gmail.com com cópia para Herman Oliveira herman.escsus@gmail.com secretaria@formad.org.br com o assunto TDR – DESIGNER GRÁFICO. O documento deverá conter um resumo da proposta técnica, com orçamento, portfólio, indicação de equipe executora, registros comprobatórios, referências, assinatura do/a responsável e período de validade.

03. DO RECURSO FINANCEIRO

As atividades previstas no TDR serão custeadas através do projeto “*Núcleo Clima em Rede*”, financiado pelo Instituto Clima e Sociedade (iCS). O desembolso será realizado em parcelas, conforme descrição no TDR em anexo.

04. DISPOSIÇÕES FINAIS

1) Serão selecionadas as propostas que apresentarem o menor preço, atendendo-se as exigências e atribuições descritas no TDR.

2) Quaisquer dúvidas e esclarecimentos poderão ser obtidos pelo e-mail institutocaracol.ic@gmail.com e herman.escsus@gmail.com e secretaria@formad.org.br

INSTITUTO CARACOL (ICARACOL) - TERMO DE REFERÊNCIA (TDR)

Nº 002/2026 - ICARACOL

DADOS DO TDR

Razão Social: Instituto Caracol (Icaracol) CNPJ: 10.711.743/0001-23

Endereço completo: Rua Carlos Gomes, 20, bairro Araés – Cuiabá, MT – CEP 78005-630

Projeto Núcleo Clima em Rede D-25-02469

Icaracol – Formad

INTRODUÇÃO

O Icaracol, organização fundada em 2008, tem como missão a proteção socioambiental atuando na linha de educação ambiental crítica e contribuindo para a construção de sociedades sustentáveis. Desde 2012, é uma das entidades que compõe a malha do Formad, ancorando o presente projeto, bem como outras iniciativas de apoio à rede no tocante a Controle Social, Agroecologia, Educação, apoio jurídico, entre outros.

O Fórum Popular Socioambiental de Mato Grosso (Formad), criado em 1992, é uma articulação da sociedade civil que tem o objetivo de democratizar as informações e o debate socioambiental e propor alternativas de desenvolvimento sustentável para a melhoria das condições de vida da população. Atualmente conta com 34 entidades filiadas, que representam um universo de organizações de base comunitária atuantes em temáticas diversificadas, como com questões de gênero, combate à precarização das relações trabalhistas, segurança e saúde do trabalhador, regularização fundiária de assentamentos e áreas protegidas, prevenção e combate ao desmatamento, aprimoramento de políticas públicas socioambientais, mudanças climáticas, defesa de direitos humanos e ambientais, pesquisa científica, educação ambiental, política indigenista, monitoramento de impactos de grandes obras de infraestrutura entre outros temas. Essas organizações estão enraizadas nas regiões do Pantanal, Baixada Cuiabana, Sudeste, Sudoeste, Noroeste, Norte e Nordeste de Mato Grosso. Portanto, nos três biomas presentes no estado: Amazônia, Cerrado e Pantanal, o que dá ao fórum amplitude estadual.

Por meio de sua Secretaria Executiva, desenvolve ações voltadas ao fortalecimento da participação social, à defesa de direitos territoriais e ambientais e à ampliação de práticas formativas em diversos territórios do Mato Grosso.

Com a aprovação do projeto Clima em Rede, apoiado pelo Instituto Clima e Sociedade (iCS), serão promovidas **quatro oficinas de educomunicação**, entre abril e setembro de 2026, visando fortalecer estratégias coletivas de comunicação popular, incidência e mobilização social. As atividades serão realizadas em Cuiabá (MT), com a participação de, no mínimo, seis jovens de comunidades tradicionais e três acadêmicos/as de CNPJ 10.711.743/0001/23

Rua Carlos Gomes, 20, Araés, Cuiabá/MT. CEP 78005-630

Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), totalizando a participação de 10 a 15 pessoas por oficina.

A ideia é que, ao final do processo formativo, o Formad constitua um núcleo de comunicação popular. A construção da identidade visual do núcleo fará parte da programação das oficinas, atendendo aos conceitos de educomunicação, com a possibilidade de contribuições e intercâmbio entre o profissional de designer e os jovens participantes.

OBJETIVO

Contratação de equipe técnica/PJ especializada em designer gráfico para a construção da identidade visual do Núcleo Clima em Rede. O resultado deve contemplar elementos das comunidades e territórios envolvidos, conforme as atividades desempenhadas ao longo das oficinas de formação realizadas.

CARACTERÍSTICAS GERAIS

Elaborar uma identidade visual para a primeira turma do Núcleo Clima em Rede, projeto de formação em educomunicação com foco em emergências climáticas com juventudes de comunidades e povos tradicionais de Mato Grosso.

Objetivos Específicos

- Buscar referências de elementos, grafismos e imagens em alinhamento com as comunidades tradicionais envolvidas no projeto.
- Contribuir com a programação das oficinas, no âmbito da construção da identidade visual.
- Acompanhar e orientar a produção de materiais educacionais.
- Contribuir com avaliações e ajustes metodológicos ao longo do processo.

ATIVIDADES E ENTREGAS

A pessoa ou equipe contratada deverá desenvolver a identidade visual do projeto em diálogo com a Secretaria Executiva do Formad, garantindo qualidade e cumprimento dos prazos.

3.1. Alinhamento inicial

- a) Participar de até duas (2) reuniões de alinhamento;
- b) Compreender objetivos do projeto, público e referências;
- c) Definir, em conjunto, diretrizes visuais e cronograma.

3.2. Criação da identidade visual

CNPJ 10.711.743/0001/23

Rua Carlos Gomes, 20, Araés, Cuiabá/MT. CEP 78005-630

- a) Apresentar, no mínimo, duas propostas de identidade visual para validação coletiva com os participantes do projeto;
- b) Desenvolver logotipo, paleta de cores, tipografia e elementos gráficos;
- c) Ajustar a proposta conforme devolutivas até validação final.

3.3. Aplicações da identidade

- a) Criar peças e templates, como:
 - redes sociais;
 - apresentações;
 - materiais institucionais (digitais e/ou impressos);
- b) Garantir padronização e coerência visual em todas as aplicações.

3.4. Entregas finais

- a) Entregar arquivos editáveis e versões finais (PNG, JPG, PDF);
- b) Disponibilizar um guia simples de uso da identidade visual.
- c) Realizar ajustes, se necessário.

VIGÊNCIA

1. Número de Vagas: 01 (uma)

Vigência Contratual: o contrato vale durante 06 (seis) meses a partir de sua assinatura.

PRAZOS

O prazo de vigência da contratação e entrega das atividades e produtos será de **abril a setembro/2026**, considerando:

- Reuniões de alinhamento e levantamento de dados.
- Participação de, no mínimo, uma oficina virtual para apresentação de identidade visual e participação dos jovens.
- Entrega da identidade visual selecionada: até 5 (cinco) dias após a realização da segunda oficina presencial.

COTAÇÃO DE PREÇOS

O pagamento poderá ser realizado por produto entregue ou por cronograma, conforme negociação no momento da contratação.

Enviar carta proposta até às 18h (horário de Mato Grosso), do **10 de abril de 2026** para o e-mail secretaria@formad.org.br. O documento deve conter:

CNPJ 10.711.743/0001/23

Rua Carlos Gomes, 20, Araés, Cuiabá/MT. CEP 78005-630

- Carta de apresentação;
- Portfólio;
- Proposta técnica e metodológica;
- Contatos e dados completos da contratada.

Em caso de dúvidas, o contato é (65) 99957 8027 (falar com Herman Oliveira).

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção seguirá os critérios:

1. **Menor preço**, entre as propostas que atendam aos requisitos;
2. **Melhor proposta técnica**, considerando:

A escolha final considerará o melhor equilíbrio entre **preço e qualidade técnica**.

Cuiabá-MT, 06 de abril de 2026.